

# Experimentelle Designs

Darunter werden Experimente verstanden, bei denen *eine* bestimmte (unabhängige) Variable die Ursache für eine Veränderung einer anderen (abhängigen) Variablen ist.

Zum Beispiel soll durch eine Werbung für die BILD-Zeitung auf den Einfluss auf die Kaufentscheidung des Kunden geschlossen werden.