

# Hypothese

"Hypothesen sind (durch frühere Untersuchungen, Theorie, Erfahrungen etc.) begründete Vermutungen über die Ausprägungen einzelner Merkmale, über Unterschiede zwischen Gruppen oder Objekten oder über den Zusammenhang zwischen Variablen."

## Quelle:

*Kuß, Alfred; Kleinaltenkamp, Michael: Marketing-Einführung. 6. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler, 2013; S. 100*