

Marktforschung

Marktforschung

Nach der aktuellen Definition der AMA (American Marketing Association) wird Marktforschung wie folgt eingegrenzt/spezifiziert:

„ Marktforschung ist die Funktion, die den Konsumenten, Kunden und die Öffentlichkeit durch Informationen mit dem Anbieter verbindet – Informationen, die benutzt werden

- *zur Identifikation und Definition von Marketing-Chancen und –Problemen,*
- *zur Entwicklung und Modifizierung und Überprüfung von Marketing-Maßnahmen,*
- *zur Überprüfung des Marketing-Erfolgs und*
- *zur Verbesserung des Verständnisses des Marketing-Prozesses.*

Die Marktforschung bestimmt die zur Untersuchung dieser Gesichtspunkte notwendigen Informationen, entwickelt die Methoden zur Sammlung der Informationen, plant die Datenerhebung und führt diese durch, analysiert die Ergebnisse und präsentiert diese und die Schlussfolgerungen daraus.“