

Konsumentenwissen

Bezeichnet alle für den Konsum eines Gutes (bzw. dessen Kauf) relevanten Informationen. Das Konsumentenwissen lässt sich aufteilen in:

1. Wissen über die Existenz von Produkten (z.B. durch Markenname)
2. Wissen über Produkteigenschaften und -assoziationen
3. Einkaufswissen (z.B. Preise, Bezugsquellen)
4. Verwendungswissen
5. Wissen über Beeinflussungstechniken (z.B. durchschaubare Werbekampagnen)